

News release

2026 年 8 月 27 日

エコートレーディング株式会社

株式会社 I & I

「愛犬の体でいきるごはん。」フリーズドライ総合栄養食

「GOODISH（グーディッシュ）」2026 年 9 月 4 日（金）発売

単一たんぱく設計と、食材・製法・包装へのこだわり

毎日の食事から愛犬の健やかな体づくりをサポート

エコートレーディング株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：豊田実）のグループ会社である株式会社 I&I（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：隅田浩至）は、株式会社ファンケルより事業譲渡を受け、リニューアルを進めてきた愛犬用フリーズドライ総合栄養食「GOODISH（グーディッシュ）」を、2026 年 9 月 4 日（金）より発売いたします。

GOODISH は、愛犬の健康を考えると、「何を食べるか」だけではなく、「食べた栄養が体でいかされること」まで考えて開発されたフリーズドライ総合栄養食です。

ブランドコンセプトは、「愛犬の体でいきるごはん。」

国内の人工食品工場で丁寧に製造し、「消化しやすさ」「吸収しやすさ」「体への負担の少なさ」まで考え抜き、毎日の食事として続けやすいごはんを目指しました。

2026 年 5 月に開催された「みんな大好き！！ペット王国 2026」で新生 GOODISH を初披露し、このたび商品ラインアップや販売体制を整え、本格展開を開始します。

GOODISH
グーディッシュ

フリーズドライ総合栄養食

4つのフレーバーから始める、
体でいきるごはん。



■ 新生 GOODISH が大切にした「3つのこだわり」

1. 食材 — 健康的な体づくりができる良質な食材選び

愛犬の健康的な体づくりに欠かせない、良質な動物性たんぱく質を厳選しました。

GOODISH では、1 商品につき、主原料となる動物性たんぱく質を 1 種類に限定した「単一たんぱく設計」を採用し、食物アレルギーに配慮しています。

さらに、おなかの健康維持に乳酸菌や食物繊維、皮膚の健康維持にオメガ3 脂肪酸・オメガ6 脂肪酸、亜鉛などを配合し、愛犬の健やかな毎日をサポートします。

ラインアップは、ベニソンベース（鹿肉）／チキンベース（鶏肉）／ホースベース（馬肉）／フィッシュベース（魚肉）の 4 種類。

4 つの味を順番に切り替えて与える「フードローテーション」にも取り入れやすいラインアップです。



2. 製法 — フリーズドライだから、おいしさも栄養も大切に

GOODISH では、素材本来のおいしさや栄養を大切にするため、食材ごとに調理方法を工夫しています。

肉や魚は低温・短時間で加熱し、良質なたんぱく質への熱ダメージに配慮。かぼちゃや紫芋はやさしく加熱してパウダー状に、ブロッコリーやキャベツはピューレ状にするなど、食材それぞれの特性を考えた調理を行っています。

フリーズドライ製法が実現する 3 つの価値

1, 良質なたんぱく質をそのままに

熱ダメージを抑え、素材本来のたんぱく質を大切に閉じ込めるよう調理しました。

2, 低温製法が支える、体にやさしい消化・吸収

素材本来の良さを生かしながら、毎日続けやすい消化吸収に配慮しています。

3, 作りたての香りと風味をキープ

素材の香りや風味を守り、水やぬるま湯を加えると、作り立てのようなおいしさが広がります。

3. 包装 — 1 個ずつの個包装+窒素置換

フリーズドライ食品は微細な空孔が多く、酸素に触れることで酸化しやすい特性があります。GOODISH では、使い切り個包装を採用。さらに、袋の中の酸素を窒素ガスに入れ替えて密閉する「窒素置換法」によって酸化を抑え、素材の香りや味わい、栄養をできる限り保つ工夫をしています。

個包装なので毎回計量する必要がなく、持ち運びにも便利。常温で長期保存できるため、日常の食事はもちろん、旅行や外出時などにも手軽に利用できます。



■ 商品ラインアップ

流通販売用として、各フレーバーのお試し 1 個、7 個入、4 種お試しアソートをご用意しています。

商品	内容量	希望小売価格
各フレーバーお試し 1 個	13g	各 480 円（税込 528 円）
各フレーバー 7 個入	13g×7 個	各 3,200 円（税込 3,520 円）
GOODISH 4 種お試しアソート	13g×4 個	1,500 円（税込 1,650 円）

また、GOODISH 公式オンラインショップでは、4 種を試せるテイスティングセットをはじめ、継続してご利用いただきやすい EC 専用商品も展開します。

※EC 専用商品のラインアップ、販売価格、販売条件等の詳細は GOODISH 公式サイトをご確認ください。

■ 商品概要

商品名： GOODISH（グーディッシュ）

商品カテゴリー： ドッグフード（成犬用総合栄養食）

発売日： 2026 年 9 月 4 日（金）

フレーバー： ベニソンベース／チキンベース／ホースベース／フィッシュベース

原産国： 日本

販売場所： 全国の一部量販店、ペットショップ、GOODISH 公式オンラインショップ等

GOODISH 公式サイト：<https://goodish.share-z.jp/>

※公式 EC サイトは 9 月 4 日（金）にオープンします



GOODISH 公式 Instagram：goodish_freezedry



■ GOODISH が目指すもの

愛犬の健康を考えると、私たちはつい「何を食べるか」に目を向けます。

しかし、本当に大切なのは、食べることそのものだけではありません。

食べた栄養が、愛犬の体の中できちんといかされること。

GOODISH は、良質なたんぱく質と野菜を厳選し、素材本来の力を生かせるよう丁寧に調理し、フリーズドライ製法で仕上げました。

「愛犬の体でいきるごはん。」

GOODISH は、毎日の食事を通じて、愛犬と飼い主様の健やかで豊かな暮らしを支えるブランドを目指してまいります。

【会社概要】

社名：株式会社 I & I

代表取締役社長：隅田浩至

所在地：大阪府大阪市淀川区宮原 1 丁目 2 番 4 号 新大阪第 5 ドイビル 12 階

公式サイト：<https://iandi-design.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 I & I プロダクトデザイン室 TEL：06-6398-7012