

<新商品のご案内>

新たなペットフードカテゴリとして注目の冷凍製法「フレッシュミール」  
無添加にこだわった愛犬が喜ぶ食いつきの良さが特徴の

『ShareZ まごころごはん』が 10 月 1 日(水)より新発売

「ワタシとペットの、新たな暮らし」を提唱するオリジナルブランド  
『ShareZ (シェアーズ)』として初のペットフード・初のワンちゃん向け商品

ペット用品卸大手のエコートレーディング株式会社のグループ会社である株式会社 I&I は「あったらいいね」というお客様のウォンツを叶える商品をお届けすべく立ち上げたオリジナルブランド『ShareZ (シェアーズ)』から、このたび第二弾商品として『まごころごはん』の販売を 10 月 1 日(水)より開始します。



■ フレッシュミール市場

フレッシュミール（フレッシュフード）とは、ペットの主食として広く普及しているドライフードとは異なり、「鮮度にこだわり最小限の添加物・加工」、「主成分の肉・魚・野菜・穀物にヒューマングレード食材を使用」、「鮮度重視や保存料無添加のため主に冷凍で販売」が特徴の商品カテゴリーです。近年、ペットの家族化に伴うフードの高品質化が進み、フレッシュミール市場は急成長を続けており、2027 年には 150 億円市場まで拡大することが予測されています（出典：富士経済「2023 年ペット関連市場マーケティング総覧」）。

フレッシュミール販売を目的に起業した企業をはじめ、ペットフード大手企業の参入も相次いでおり、ペットフードにおける大注目カテゴリーです。

## ■ 新商品『ShareZ まごころごはん』

『ShareZ まごころごはん』は、生き物の健康にとって不可欠な三要素「睡眠」「運動」「栄養」のうち、ペットにおいては「栄養」分野が質の面で十分に追求されていないという課題意識から誕生しました。人と同じようになるべく自然の食材を最小限の加工で仕上げた"おいしいごはん"を届けることを使命とし、オリジナル開発を経て、このたび販売を開始します。

"おいしいごはん"としてワンちゃんの食いつきの良さを実現するため、4つのポイントにこだわりました。



- ① 原材料はすべて自然食材を使用し、栄養成分を補填するサプリメントも不使用
- ② ワンちゃんに美味しく食べてもらうために、天然食材の旨味に加えてしいたけの旨味もプラス
- ③ ワンちゃんに元気をサポートする食材として、漢方由来の自然食材（田七人参・乾燥生姜）、栄養豊富なあまに油を配合
- ④ 国内の食品工場で、人間の食品と同等の衛生・品質基準（HACCP）を満たした設備と管理体制のもと製造

## ■ 商品概要

ワンちゃんの好みや体調に合わせ、5種類のラインナップをご用意しています。

1. 鶏 高たんぱく & ウコン配合
2. 牛 低カロリー設計
3. 馬 低脂質 & 毛艶サポート <食物アレルギーに配慮>
4. 羊 筋肉サポート <食物アレルギーに配慮>
5. まぐろ EPA・DHA 配合



容量：各 25g×6 カップ（計 150g）

価格：767 円（税込）／パック

賞味期限：製造日より 1 年間

購入方法：全国のスーパー・ホームセンター・ドラッグストア・ペット専門店などの取扱い店舗  
（取扱い店舗は順次拡大させていただきます）

または『ShareZ まごころごはん』専用サイトにて近日中に販売開始予定

※上記専用サイトでの販売は準備が整い次第開始します。  
販売開始日程はブランド公式サイト内にてお知らせいたします。

ブランド公式サイト：[food.share-z.jp/](http://food.share-z.jp/)

## ■ ワタシとペットの、新たな暮らし 『ShareZ』ブランドについて

『ShareZ』は、ペットと一緒に暮らす日々の悩みごとを解消し、人とペットが快適に共生（Share）することで絆（kiZuna）を深め、幸せがずっと（Zutto）続くことを願い、2024年に株式会社 I&I が立ち上げたブランドです。ブランド第1弾商品として24年2月には「シェルフ & タワー with Cat」を発売し、SNSでも大きな反響を呼びました。

## ■ 株式会社 I&I（アイアンドアイ）について

※『ShareZ まごころごはん』は、株式会社 I&I が企画、製造委託、販売する商品となります。

所在地 : ①ビジネスクリエイション室  
〒162-0811 東京都新宿区水道町 1-32 スコープ第2ビル 401  
②プロモーション開発室  
〒581-0072 大阪府八尾市久宝寺 6丁目7番19号

設立 : 2018年4月1日

資本金 : 10,000千円

代表取締役社長 : 豊田 実

主な事業内容 : ① マーケティングコンサルティング  
② お客様の課題抽出～解決を根幹としたストーリー立案、マイルストーン作成  
③ インストアマーケティング戦略（MD・VMD・VP等）  
④ ブランドの構築～訴求・プロモーション販売促進の立案  
⑤ 自社ブランド商品の企画、製造委託および販売

## ■ エコートレーディング株式会社について（東証スタンダード市場・コード番号 7427）

所在地 : 〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原 1丁目2番4号  
新大阪第5ドイビル 12階

設立 : 1971年6月3日

資本金 : 2,012,000千円（2024年7月）

代表取締役社長 : 豊田 実

主な事業内容 : ペットフード・ペット用品の卸売事業、ペット関連教育事業

本件に関するお問い合わせ先  
ShareZ PR 事務局（株式会社プラップジャパン内）  
担当：竹内、富田、寿美田（すみた）  
E-mail : sharez\_pr@prap.co.jp  
TEL : 03-4580-9117 FAX : 03-4580-9142